

日本技術士会向け技術士 PR ビデオ見積り依頼書（制作仕様書）

公益社団法人日本技術士会  
技術士資格活用委員会

1. 目的

社会における技術士認知度向上を目的に、まずは「技術士」という国家資格を知ってもらい、私たちの身近なところにあるテクノロジーの合点に「技術士」の存在があることを理解してもらい、そのためのプロモーションビデオ（PV）を制作する。

2. 見積り内容

PV の企画、撮影、編集、作成まで、一括して発注する。

見積りの内容は、下記の仕様に基づく。

(1) ビデオの内容

添付の絵コンテを参考とする。ただし、実際の撮影、編集状況に応じて、予算内の変更は認める。

(2) ビデオ撮影のためのロケ地

ロケ地は都内の大学 1～2 か所を想定する。ロケは 1 日で終了する場所、時間を選ぶ。また、第三者への謝礼が生じた場合は、製作費に含む。

(3) 撮影スタッフ

撮影に必要なスタッフは、撮影業者が準備する。ただし、キャストとナレーションは技術士会が用意する。

(4) ビデオに挿入するテロップ用文章

技術士の歴史、技術士会の理念、21 部門の紹介など、必要な文章は技術士会が用意する。

(5) BGM

ビデオのバックに流れる音楽は、すべて編集業者にお任せする。（技術士会からの希望は無し。）

(6) 使いたい画像や写真など

技術士会からデジタル写真を提供することも検討するが、その写真の使用は必須ではない。また、編集業者が適宜、写真や画像を制作費の範囲で提供できる。

(7) ビデオの出来上がり

ダイジェスト版（30 秒～1 分）と本篇（5 分以内）の 2 本とする。

(8) 予算

企画から編集まで、すべて一括で 70 万円（税抜き）を上限とする。その範囲で、上記(1)～(7)については、適宜変更できるものとする。

### 3. 納期

PV の制作完成は契約時から 3 か月以内とするが、撮影状況、編集の作業などにより遅延が予想される場合は、技術士会と相談しながら、逐次納期を調整できるものとする。

### 4. 見積書

上記 1～4 を踏まえ、技術士 PR ビデオの制作に必要な予算の根拠を 2020 年 12 月 28 日までに日本技術士会にご提出いただきたい。

見積り書提出先：資格活用委員会産業界活用推進チームリーダー 笹口裕昭

(E-mail: [sasaguchi@jcom.home.ne.jp](mailto:sasaguchi@jcom.home.ne.jp))

### 5. その他

#### 5.1 成果物の権利

成果物である技術士 PR 用のビデオについて、複製、公表、上演、上映、送信、譲渡、または貸与の権利は、日本技術士会が所有することとする。

#### 5.2 素材の使用料

技術士会から提供したもの以外に私用した BGM、イラスト、写真などの素材の使用料は、ビデオ制作費に含むものとする。

5.3 日本技術士会にとっては、初めての公式ビデオになるので、制作・編集業者は良識の範囲で、プロとしての的確なアドバイスをお願いしたい。

以上