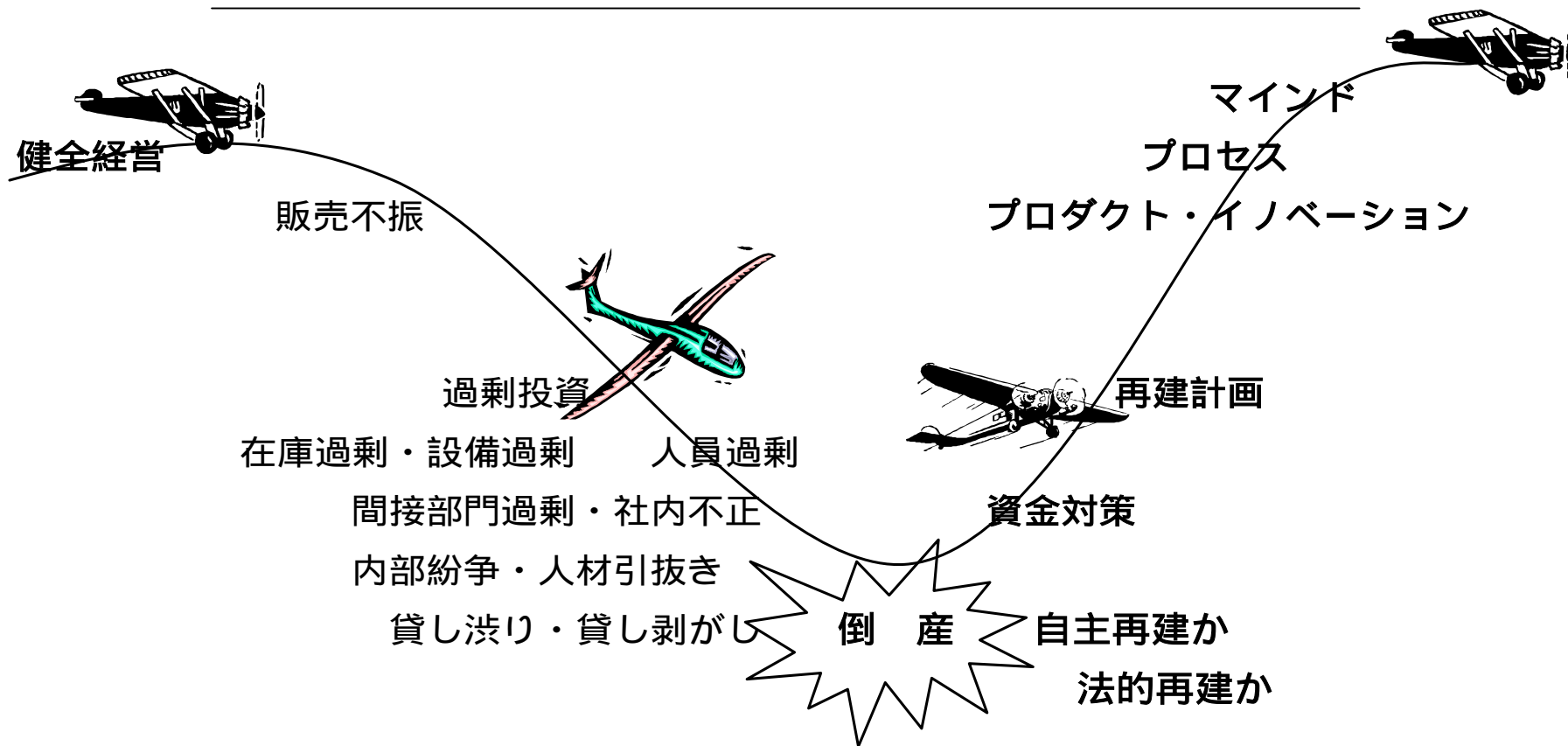


中小企業向けコンサルのポイント



大橋周治:経営コンサルタント・公認会計士

平成17年2月4日 <http://ohashi-npo-rism.hp.infoseek.co.jp/>

知的生産性

知的生産性の公式

$$\text{労働生産性} = \frac{\text{売上高・生産高・付加価値額など}}{\text{人員数・労働時間など}} \quad \text{または} = \frac{\text{給与・総人件費など}}{\text{売上高・生産高・付加価値額など}}$$

$$\text{知的生産性} = \frac{\text{IQ} \times \text{情報蓄積度} \times \text{考える回数}}{\text{要した時間・日数・工数など}} = \frac{100 \times 70 \text{ 点} \times 5 \text{ 回}}{10 \text{ 時間}} = \frac{\text{アウトプット}}{\text{インプット}}$$

IQ：先天的知能指数

情報蓄積度：関連する情報の蓄積量・・・見る・聞く・考える・話す・経験する

考える回数：関連することを考えた回数

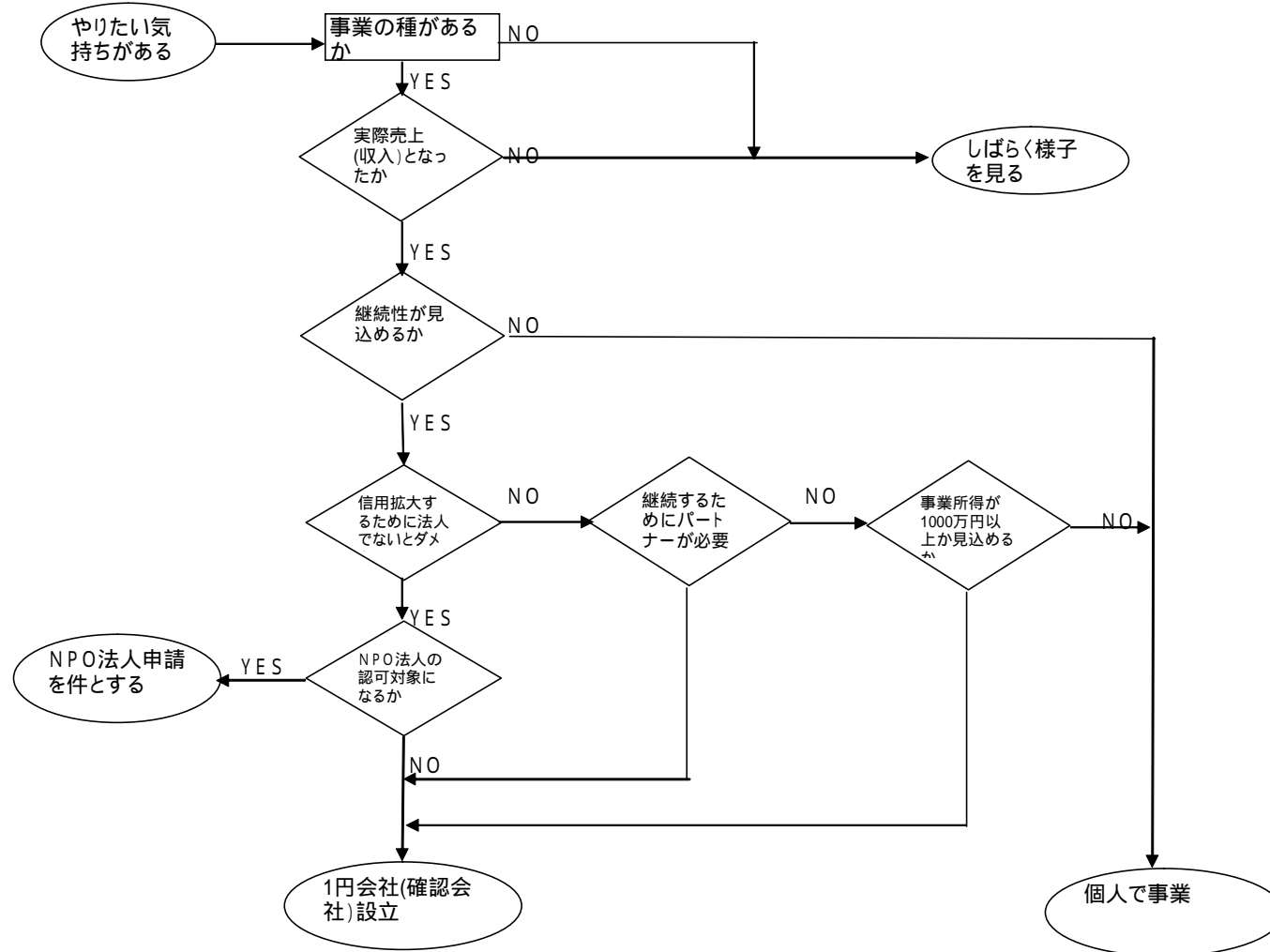
回数 = 人・場所・時間を変えて考えれば1回と定義

1回 = 同じ場所で同じ人と議論する

同じ場所で1人で本を読見つづけるなど

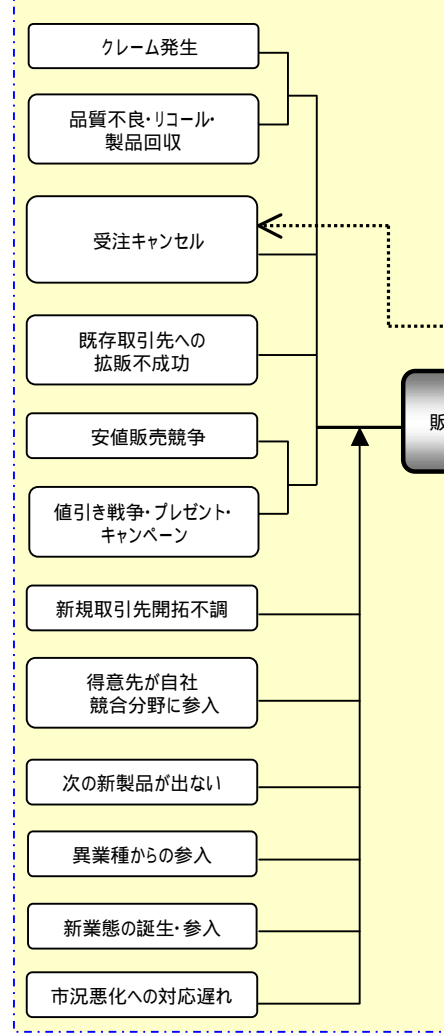
2回 = 上記の条件の他、違う現場に出て観察して確認する・・・

会社がとくか個人がとくか？

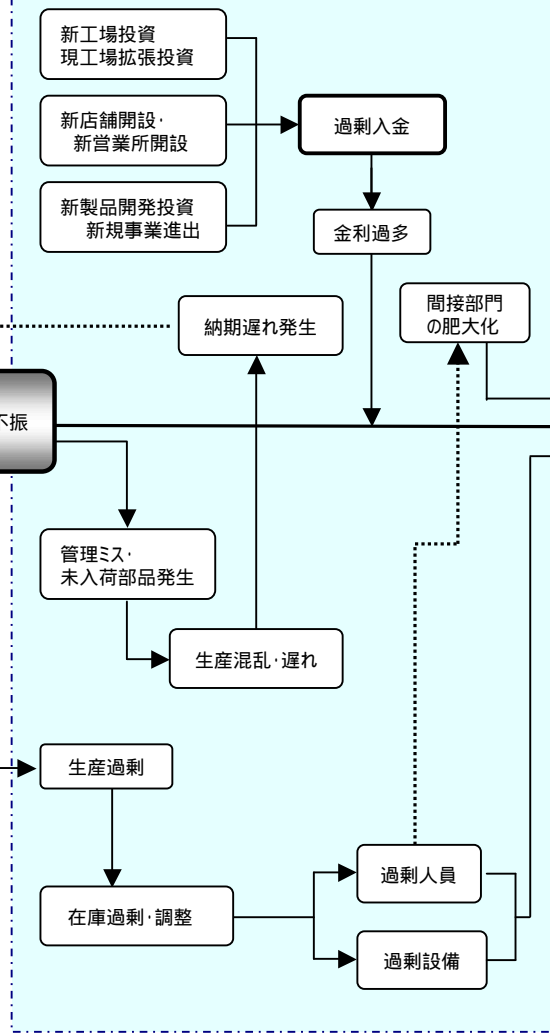


倒産シナリオ

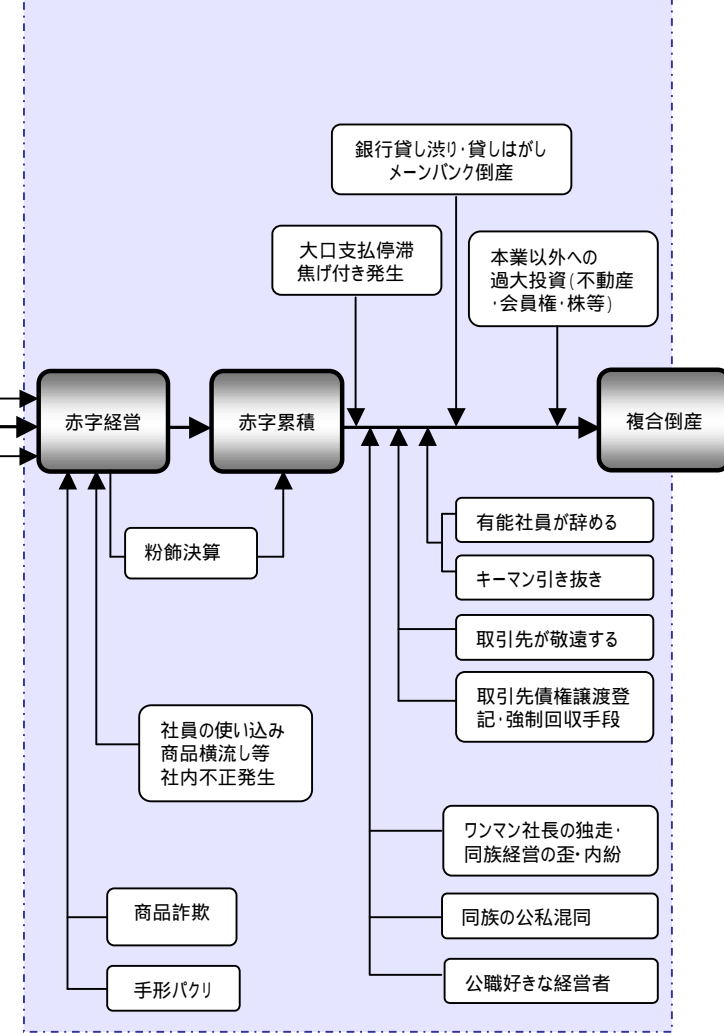
倒産1期症状



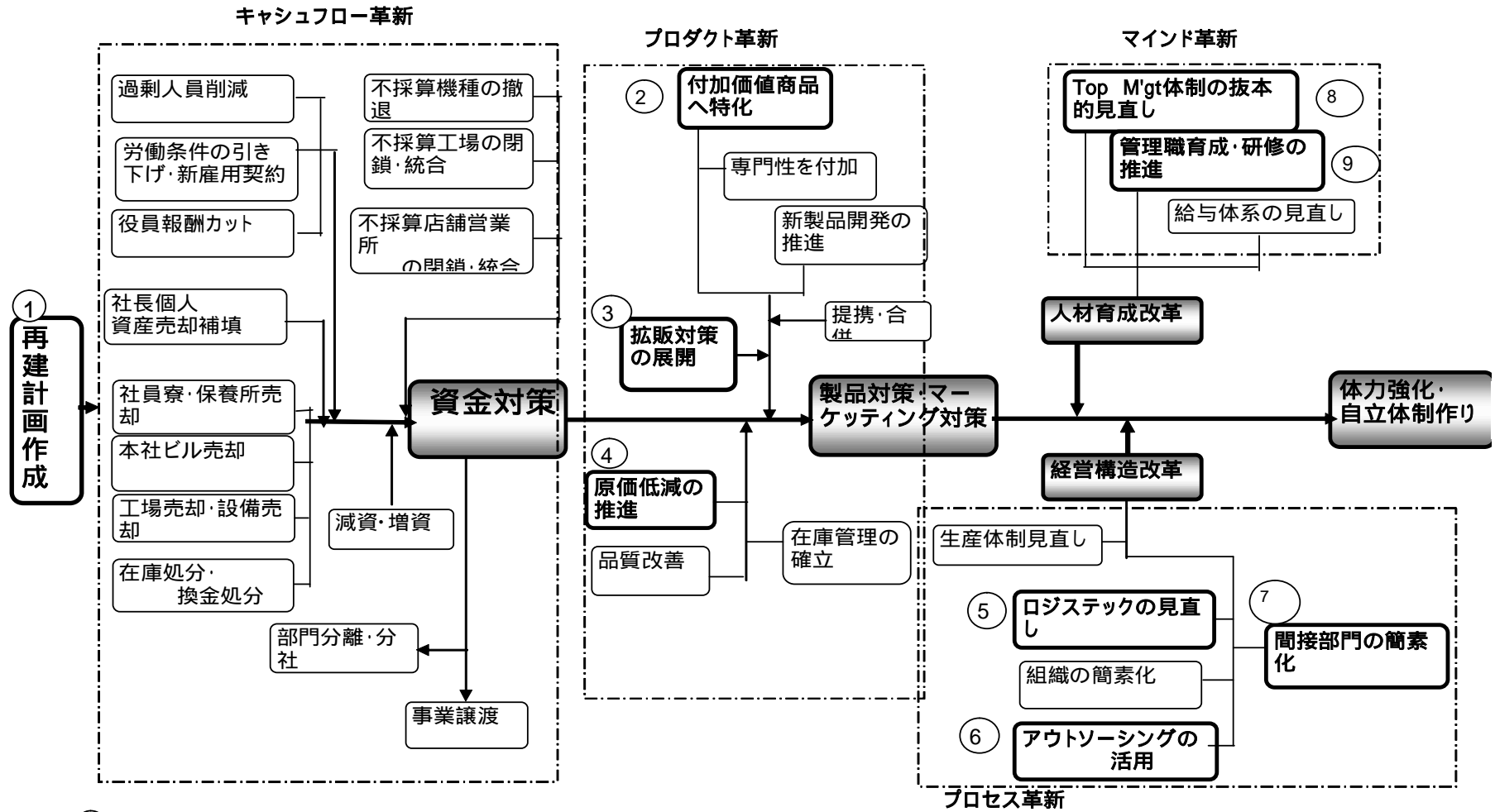
倒産2期症状



倒産3期症状



再建シナリオチャート

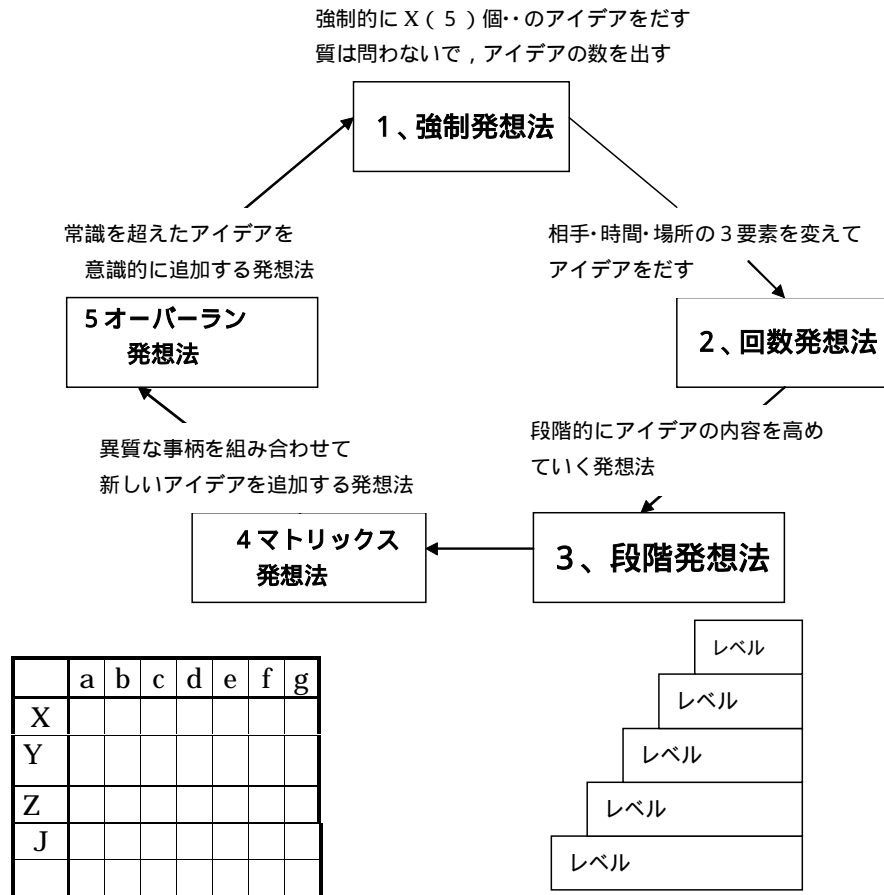


新製品・新事業成功のポイント2

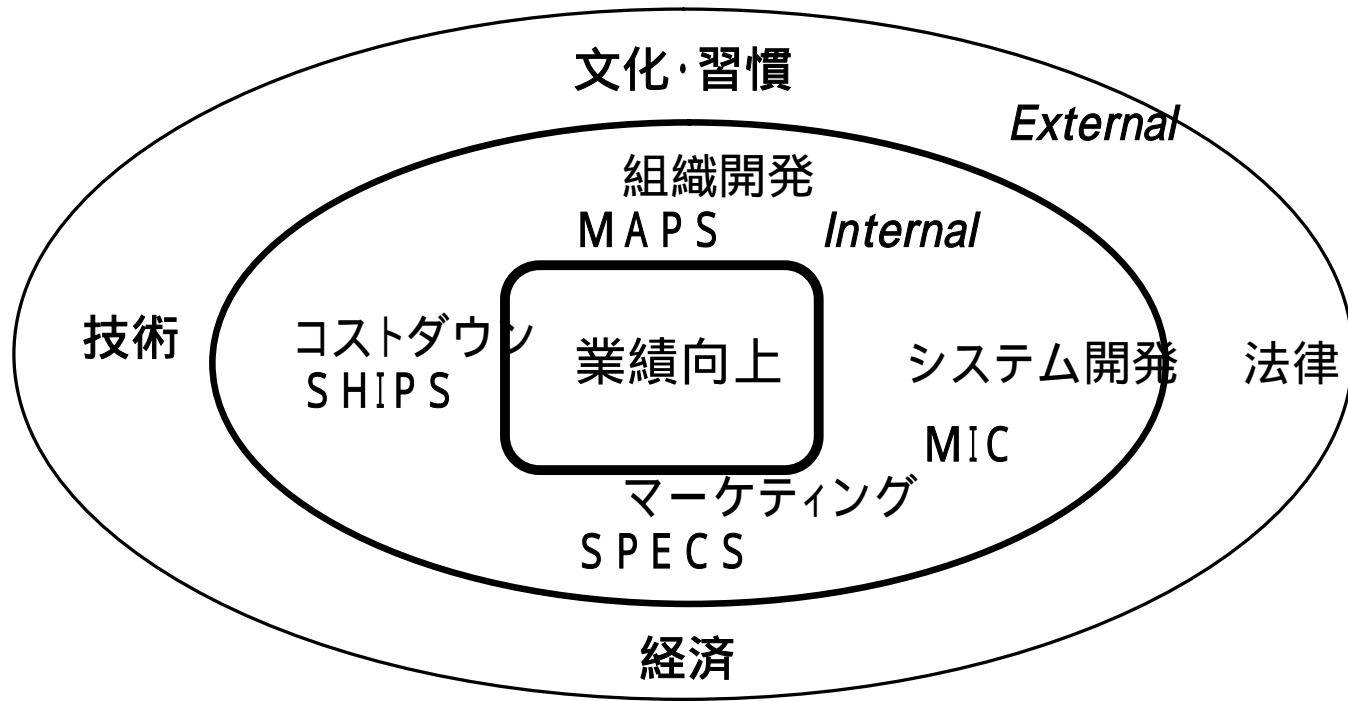
5つのアイデア発想法

正規の製品開発・事業開発の手順

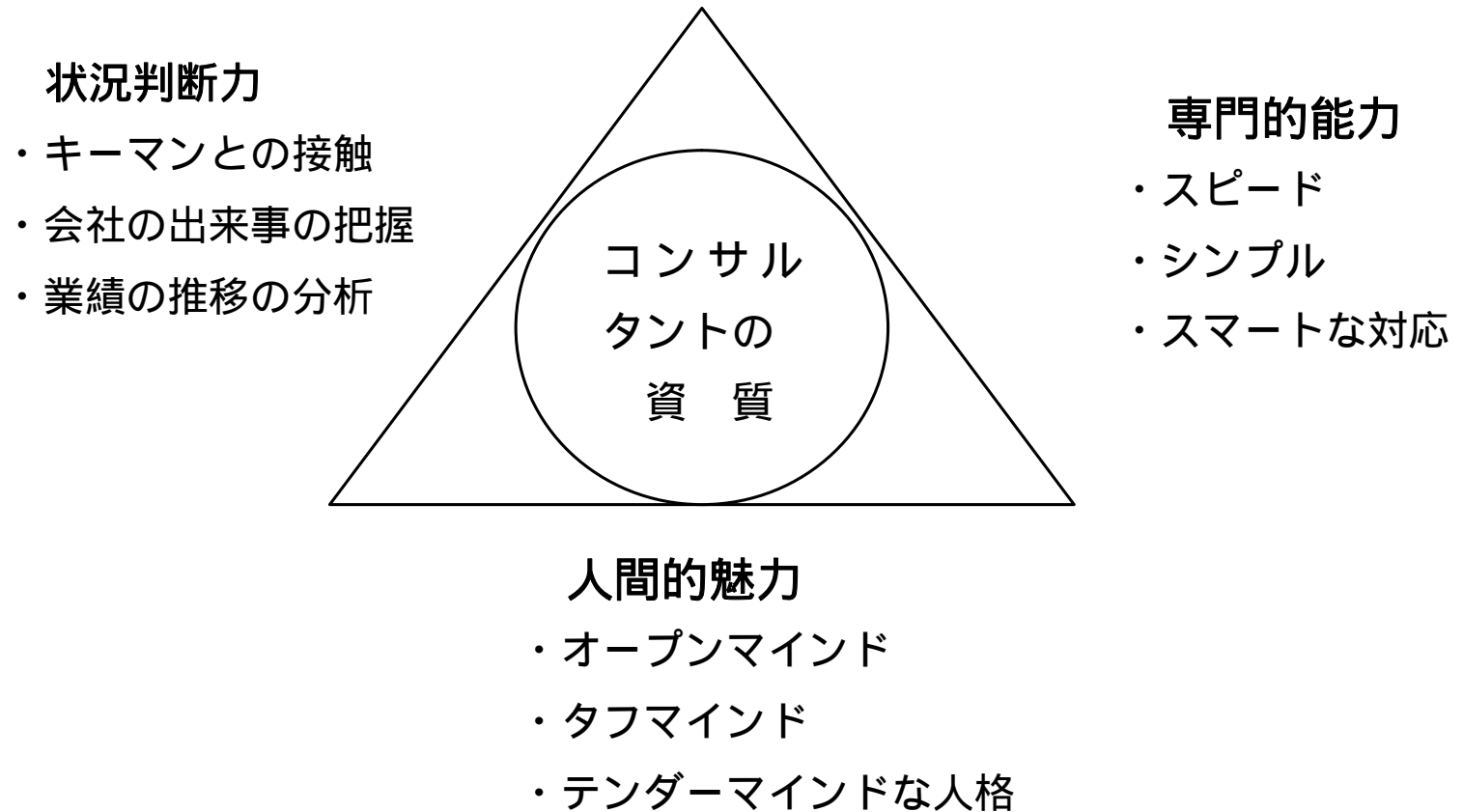
- 1 新製品のアイデア確保
- 2 アイデアの絞り込みと開発戦略の立案
- 3 試作品製作と市場での検討
- 4 試験的販売
- 5 本格販売・全国販売



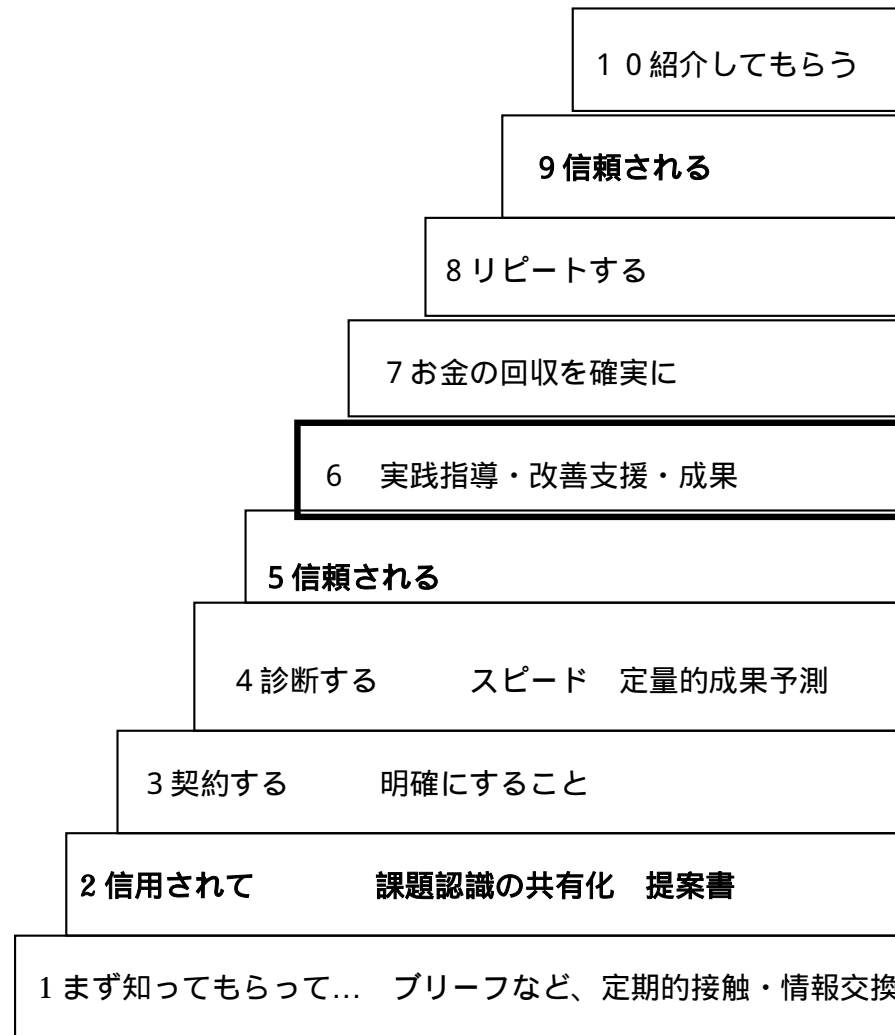
コンサルティングの分野



コンサルタントの資質

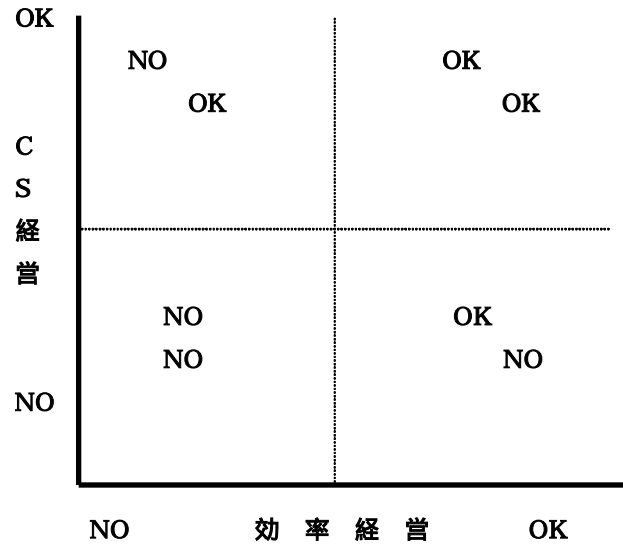


クライアント開発のポイント



良い会社とは

CS 経営と効率経営



トヨタ発想とホンダ発想

